



Цей Порядок набирає чинності з 16.11.2023

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказом директора

ТОВ «КАЧАЙ ГРОШІ»

№ 1-08/19/1 від 15.11.2023

**ПОРЯДОК
ІНФОРМУВАННЯ СПОЖИВАЧІВ
ЩОДО НАДАННЯ ПОСЛУГ СПОЖИВЧОГО КРЕДИТУВАННЯ
ТОВАРИСТВОМ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «КАЧАЙ ГРОШІ»
(НОВА РЕДАКЦІЯ)**

м. Київ - 2023

З М І С Т

1.	ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ	3-4
2.	ЗАГАЛЬНІ ВИМОГИ ІНФОРМУВАННЯ СПОЖИВАЧА ЩОДО ФІНАНСОВИХ ПОСЛУГ	4-6
3.	ПОРЯДОК ІНФОРМУВАННЯ СПОЖИВАЧІВ ШЛЯХОМ РОЗМІЩЕННЯ ІНФОРМАЦІЇ НА ВЕБСАЙТІ ТОВАРИСТВА	6-9
4.	ПОРЯДОК ІНФОРМУВАННЯ СПОЖИВАЧІВ ШЛЯХОМ ПОШИРЕННЯ РЕКЛАМИ	9-10
5.	ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ	10
	Додаток 1 Технічні вимоги щодо викладення інформації для споживачів	11-12

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. **Порядок інформування споживачів щодо надання послуг споживчого кредитування ТОВАРИСТВОМ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «КАЧАЙ ГРОШІ» (далі – Порядок)** є внутрішнім документом **ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «КАЧАЙ ГРОШІ» (далі - Товариство)**, що розроблений з метою визначення єдиних правил інформаційного забезпечення споживачів – клієнтів стосовно діяльності Товариства та надання фінансових послуг, зокрема послуг споживчого кредитування.

Цей Порядок розроблений та затверджений з метою виконання вимог законодавства України стосовно споживчого кредитування та діяльності небанківських фінансових установ.

1.2. Цей Порядок є внутрішнім документом, дотримання вимог якого є обов'язковим для працівників всіх структурних підрозділів Товариства.

1.3. Порядок розроблений на підставі наступних нормативних документів:

- Закон України «Про фінансові послуги та державне регулювання ринків фінансових послуг» від 12.07.2001 № 2664-III (із змінами та доповненнями);
- Закон України «Про захист прав споживачів» від 12.05.1991 №1023-XII (із змінами та доповненнями),
- Закон України «Про споживче кредитування» від 15.11.2016 № 1734-VII (зі змінами та доповненнями);
- Положення про інформаційне забезпечення фінансовими установами Клієнтів щодо надання послуг споживчого кредитування, затверджене постановою Правління НБУ від 05.10.2021 №100 (із змінами та доповненнями) (далі – Положення про інформацію щодо споживчого кредитування);
- Положення про порядок розкриття інформації небанківськими фінансовими установами, затверджене постановою Правління Національного банку України від 05.11.2021 № 114 (із змінами та доповненнями) (далі – Положення про розкриття інформації);
- Статут ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «МАКС КРЕДИТ» (далі - Статут);
- Правила надання коштів у позику, в тому числі і на умовах фінансового кредиту ТОВАРИСТВОМ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «МАКС КРЕДИТ» (далі – Правила).

1.4. У межах застосування цього Порядку нижченаведені **терміни** вживаються у такому значенні:

- 1) **Вебсайт** – інтернет-сторінка Товариства з доменним ім'ям <https://kachay.com.ua/>, яка є частиною Інформаційно-комунікаційної системи Товариства.
- 2) **Інформаційно-комунікаційна система Товариства (ІКС Товариства)** – сукупність інформаційних та комунікаційних систем Товариства, які у процесі обробки інформації діють як єдине ціле. ІКС Товариства - це програмний комплекс, який включає Вебсайт Товариства, Особисті кабінети Клієнтів (Клієнтів), облікову та реєструючу систему Товариства, що використовується Товариством, в тому числі, але не виключно, для укладення Кредитних договорів з Клієнтами (Клієнтами), доступ до якої забезпечується через Вебсайт.
- 3) **Електронне повідомлення** - інформація, представлена в електронній формі, надана однією зі сторін іншій через ІКС Товариства або з використанням спеціальних форм Вебсайту, електронної пошти (email), смс-повідомлень (SMS), (Viber, Telegram та ін.) та/або засобів зв'язку у соціальних мережах (Facebook та ін.).
- 4) **Кредит (споживчий кредит)** – грошові кошти, що отримані Клієнтом від Товариства, в національній валюті України – гривні, в погодженій сторонами сумі, на умовах повернення, строковості, платності, цільового використання та інших умовах передбачених Кредитним договором.
- 5) **Кредитний договір** – укладений між Товариством та Клієнтом в письмовій (електронній)

формі договір, разом з усіма додатками та додатковими угодами (додатковими договорами), що передбачає надання Товариством Клієнту Кредиту.

6) **Мікрокредит** – споживчий кредит (кредит) за договором про споживчий кредит, загальний розмір кредиту за яким не перевищує розміру однієї мінімальної заробітної плати, установлені на день укладення такого договору;

7) **Месенджер** - телекомунікаційна служба для обміну текстовими повідомленнями у вигляді спеціального додатку чи програми (наприклад: WhatsApp, Telegram, Viber тощо), завантажена на смартфон або комп'ютер Клієнта для можливості миттєво обміну з Товариством та іншими користувачами текстовими повідомленнями та іншими файлами;

8) **Особистий кабінет** – захищена частина Вебсайту, яка доступна Клієнту через Вебсайт після його ідентифікації в ІКС Товариства в порядку, передбаченому Законом України «Про електронну комерцію», в якій Клієнт має можливість укладати кредитні правочини, отримувати інформацію та документи пов'язані з наданням та обслуговуванням Кредиту (в т.ч. суму заборгованості за кредитом, строки погашення, інше), здійснювати дії щодо ініціювання продовження строку Кредиту, змінювати та надавати додаткові свої контактні дані;

9) **Клієнт або споживач** – фізична особа, яка має намір укласти Кредитний договір (отримати фінансову послугу споживчого кредитування) або уклала з Товариством Кредитний договір (користується фінансовими послугами Товариства). Клієнт є споживачем в розумінні законодавства, що регулює споживче кредитування.

Терміни, визначення та скорочення, не визначені у цьому пункті, вживаються у значеннях, наведених далі за текстом Порядку, а у разі відсутності такого визначення – відповідно до законодавства України та/або внутрішніх документів Товариства.

Якщо визначення в інших внутрішніх документах Товариства відрізняються від визначень, наведених у цьому Порядку, для цілей тлумачення Порядку превалюють значення, наведені у тексті цього Порядку.

1.5. Порядок набирає чинності з дати його затвердження, якщо інше не вказано в Порядку та підлягає опублікуванню на Вебсайті Товариства не пізніше наступного робочого дня після дати набрання ними чинності із зазначенням такої дати та діє до дати набрання чинності Порядку в новій редакції.

2. ЗАГАЛЬНІ ВИМОГИ ІНФОРМУВАННЯ СПОЖИВАЧА ЩОДО ФІНАНСОВИХ ПОСЛУГ

2.1. Товариство зобов'язане розкривати на всіх власних Вебсайтах інформацію, передбачену в ч.1 та ч.2 ст.12, ч.1 та ч.4 ст.12-1 Закону України «Про фінансові послуги та державне регулювання ринків фінансових послуг», в обсязі та порядку, визначених нормативно-правовими актами Національного банку України.

2.2. Товариство розкриває на кожному власному Вебсайті інформацію щодо себе, умов та порядку діяльності, включно щодо фінансових послуг, які ним надаються Клієнту, якщо інше не встановлено законодавством України, у мінімальному обсязі та порядку, визначених нормативно-правовими актами Національного банку України.

2.3. Товариство несе відповідальність за актуальність та достовірність інформації, яка надається під час інформування споживача. Товариство забезпечує повноту та зрозумілість цієї інформації.

2.4. Товариство здійснює інформування споживача з дотриманням вимог законодавства України про мови.

2.5. Товариство здійснює інформування споживача в частині поширення реклами з урахуванням вимог законодавства про рекламу та споживче кредитування.

2.6. Товариство не має права під час інформування споживача поширювати неправдиву інформацію про діяльність Товариства у сфері фінансових послуг.

2.7. Товариство використовує рекомендації або посилання на рекомендації третіх осіб із зазначенням джерела отримання такої інформації. При цьому, Товариство використовує інформації третіх осіб (результатів досліджень, рейтингів, класифікацій або інших аналогічних за змістом даних) за умови розкриття споживачу інформації про виконавця дослідження (прізвище, ім'я, по батькові або найменування особи), дату проведення та/або дату розкриття інформації про дослідження, інформацію про назву видання, в якому опубліковані результати дослідження (за наявності).

2.8. Товариство під час інформування Клієнта на власному вебсайті про послугу з надання споживчого кредиту **забезпечує розміщення попереджень про можливі наслідки згідно із законодавством України для Клієнтів у разі користування цією фінансовою послугою або невиконання ними обов'язків згідно з договором** про споживчий кредит на кожній вебсторінці вебсайту з інформацією про таку послугу та умови її надання, у вигляді текстового блоку (абзаців), наступного за умовами послуги.

Розміщення попереджень здійснюється відповідно до п. 3.6.7 цього Порядку та з урахуванням технічних вимог, зазначених у **Додатку 1** до цього Порядку.

При цьому, Товариство залишає за собою право на власний розсуд використовувати додаткові попередження про можливі наслідки для Клієнта в разі користування послугою з надання споживчого кредиту або невиконання ним обов'язків згідно з договором про споживчий кредит.

Товариство також забезпечує розміщення гіперпосилання на попередження про можливі наслідки для Клієнта в разі користування фінансовою послугою або невиконання ним обов'язків згідно з договором про споживчий кредит у разі розповсюдження інформації про послугу з надання споживчого кредиту на вебсайті, який не є власним вебсайтом Товариства.

2.9. Товариство під час інформування Клієнта розміщує інформацію про дві та більше послуги з надання споживчого кредиту одного різновиду виду поряд, зазначивши в однаковий спосіб істотні характеристики цих послуг.

2.10. Товариство має право використовувати примітки для уточнення інформації, що надається під час інформування Клієнта. Інформація в примітках не може містити істотні характеристики послуги з надання споживчого кредиту, умови отримання акційної та інших аналогічних за змістом пропозицій.

Технічні вимоги щодо приміток наведені у **Додатку 1** до Порядку.

2.11. Товариство здійснює інформування Клієнтів про послугу з надання споживчого Кредиту шляхом:

- розміщення обов'язкової інформації на Вебсайті;
- поширення реклами Товариства;
- шляхом відправлення повідомлень на обраний за згодою зі Клієнтом канал для комунікацій (уключаючи смс-інформування, месенджер, електронну пошту, Особистий кабінет) під час користування Клієнтом послугою споживчого кредиту.

2.12. Канали інформування узгоджуються між Товариством та Клієнтом шляхом зазначення відповідних норм та умов у Кредитному договорі.

Клієнт зобов'язаний надати актуальні та достовірні дані Товариству для визначення найефективнішого та найбільш зручного каналу комунікації.

2.13. У випадку, якщо Клієнт свідомо не користується обраним каналом комунікації з Товариством або ігнорує надходження інформації (уникає спілкування) до нього, Клієнт, як особа яка усвідомлює та бажає настання певних обставин несе усі ризики, пов'язані з неотриманням інформації/несвоєчасним отриманням інформації, передбаченої Кредитним договором та/або чинним законодавством та усі наслідки пов'язані з цим.

2.14. Товариство інформує Клієнта під час користування послугою з надання споживчого кредиту шляхом відправлення на обраний за згодою зі Клієнтом канал для комунікацій

(відповідно до умов Кредитного договору) **кожного разу в дату зміни строку повернення кредиту та/або суми (ліміту) споживчого кредиту повідомлення такого змісту:**

1) щодо послуги з надання споживчого кредиту:

- дату повернення кредиту та процентів за ним (у разі зміни);
- суму (ліміт) установленого розміру кредиту та дату її (його) установлення (у разі зміни);

2) щодо послуги з надання мікрокредиту:

- дату повернення кредиту та процентів за ним (у разі зміни);
- суму (ліміт) установленого розміру кредиту та дату її (його) установлення (у разі зміни);
- суму до повного погашення зобов'язань за Кредитним договором (на дату відправки повідомлення), загальну кількість платежів, включаючи періодичність їх сплати та/або дати сплати.

2.15. Товариство, починаючи з дати надання споживчого кредиту, інформує Клієнта під час користування послугою з надання споживчого кредиту про зміну строку повернення кредиту та/або його суми (ліміту) за договорами, укладеними за бажанням Клієнта з використанням каналів дистанційного електронного обслуговування через Особистий кабінет Клієнта на Вебсайті Товариства, шляхом відправлення повідомлення в Особистий кабінет Клієнта на Вебсайті з таким змістом (додатково до інформації, зазначеної в п.2.11):

1) *детальний перелік складових загальної вартості кредиту у вигляді графіка платежів* (згідно зі строковістю, зазначеною в Кредитному договорі) у розрізі сум і дат погашення основного боргу, сплати процентів за користування кредитом, вартості всіх супровідних послуг, кредитного посередника (за наявності) та третіх осіб за кожним платіжним періодом або гіперпосилання на графік платежів;

2) *текст договору або гіперпосилання на вебсторінку Товариства*, де розміщено текст кредитного договору, укладеного зі Клієнтом;

3) *попередження*, що продовження (лонгація, пролонгація) строку погашення заборгованості за кредитним договором (строку виконання грошового зобов'язання)/строку кредитування/строку дії договору здійснюється без змін або зі зміною умов попередньо укладеного договору в бік погіршення для Клієнта із зазначенням переліку та цифрового значення умов, що підлягають зміні.

2.16. Товариство під час поширення (розкриття) інформації Клієнту про умови послуги з надання споживчого кредиту в будь-якій формі та в будь-який спосіб надає та оприлюднює такі умови послуги:

- 1) максимальну суму/ліміт кредиту, гривень;
- 2) строк кредитування, днів/місяців/років;
- 3) реальну річну процентну ставку, відсотків річних.

2.17. Товариство розміщує на усіх вебсторінках, на яких Клієнтом зазначаються реквізити електронного платіжного засобу, безпосередньо над блоком, в якому зазначаються такі реквізити, попередження з текстом «Зазначаючи реквізити електронного платіжного засобу (платіжної картки) на даному вебсайті для здійснення будь-якої дії, як-от авторизації/ідентифікації особи, заповнення відповідної реєстраційної форми (реєстрації на вебсайті), додавання платіжної картки в особистому кабінеті (активація/реєстрація платіжної картки), для безготівкового перерахування коштів на рахунок, списання коштів з рахунку (погашення кредиту), позичальник усвідомлює, що ці реквізити будуть збережені кредитодавцем або особою, з якою у кредитодавця існують договірні відносини, та можуть бути використані для списання коштів з рахунку для погашення вимог за договором про споживчий кредит. У разі настання такого списання, позичальник має право в односторонньому порядку відмовитися або припинити списання коштів у визначеному договором порядку». Технічні вимоги щодо викладення попередження наведені у Додатку 1 до Порядку.

3. ПОРЯДОК ІНФОРМУВАННЯ СПОЖИВАЧІВ ШЛЯХОМ РОЗМІЩЕННЯ ІНФОРМАЦІЇ НА ВЕБСАЙТІ ТОВАРИСТВА ТА В РЕКЛАМІ НА ІНШОМУ ВЕБСАЙТІ

- 3.1. Товариство забезпечує належну та безперебійну роботу власного Вебсайту.
- 3.2. Товариство розміщує інформацію на власному Вебсайті державною мовою. Одночасно допускається розміщення інформації іншою мовою (іншими мовами).
- 3.3. Товариство забезпечує вільний доступ будь-якій особі до інформації, яка підлягає розкриттю відповідно до вимог нормативно-правових актів Національного банку на Вебсайті. Така інформація є доступна відвідувачам Вебсайту Товариства цілодобово, безкоштовно, без справляння плати за доступ до інформації, ознайомлення з інформацією чи інше її використання.
- 3.4. Товариство розкриває обов'язкову інформацію стосовно діяльності та надання фінансових послуг, зокрема послуг з надання споживчого кредиту, шляхом розміщення такої інформації на власному Вебсайті безпосередньо на вебсторінці з відомостями про умови надання такої послуги.
- 3.5. Інформація, розкрита Товариством на власному Вебсайті відповідно до вимог нормативно-правових актів Національного банку, повинна залишатися в публічному доступі протягом усього строку її чинності та не менше строку, визначеного законодавством України, а що до умов надання фінансових послуг - не менше строку дії договорів про надання фінансових послуг, у яких передбачені такі умови.
- 3.6. Товариство під час розміщення на власному Вебсайті інформації щодо отримання споживчого кредиту, крім іншої визначеної законодавством України інформації, розкриває наступну інформацію:**
- 3.6.1. *Перелік різновидів споживчих кредитів* (залежно від обраних Товариством критеріїв у розрізі цільових груп Клієнтів, рівня оцінки ризиковості та інших критеріїв), що надаються Товариством Клієнту;
- 3.6.2. *Істотні характеристики послуги з надання споживчого кредиту*, уключаючи послуги з надання мікрокредиту, на Вебсайті безпосередньо на вебсторінці з відомостями про умови надання такої послуги за формою, наведеною у додатках 1 - 4 до Положення про інформацію щодо споживчого кредитування, технічні вимоги до яких визначені у **Додатку 1** до цього Порядку. Розрахунки в Істотних характеристиках послуги з надання споживчого кредиту базуються на припущенні, що договори залишаються дійсним протягом погодженого строку та, що Товариство і споживач виконують свої обов'язки на умовах та у строки, визначені таким Договором.
- Товариство забезпечує актуальність документу (файлу) із назвою «Істотні характеристики послуги» відповідно до чинних умов споживчого кредиту/мікрокредиту та на вимогу Клієнта безкоштовно надає йому редакцію такого документу (файлу), чинну на зазначену Клієнтом дату за останніх три роки, що передували такій вимозі.
- Товариство в рекламі на іншому вебсайті безпосередньо на вебсторінці з відомостями про умови надання споживчого кредиту/мікрокредиту розміщує гіперпосилання на документ (файл) з назвою «Істотні характеристики послуги», що розміщений на власному вебсайті Товариства, або на його вебсторінку з таким документом (файлом).
- 3.6.3. *Програму лояльності*, умови отримання акційних та інших аналогічних за змістом пропозицій, які надають Клієнту право отримання кредиту на умовах інших ніж на звичайні (стандартні) умови, що доступні для інших Клієнтів, які не мають окремих індивідуальних знижок стандартної процентної ставки, уключаючи термін їх дії;
- 3.6.4. Суму (ліміт), на яку (який) може бути наданий споживчий кредит (від мінімального розміру до максимального), строк користування нею (ним) (від мінімального значення до максимального);

3.6.5. Інформацію про наявність, перелік і вартість супровідних послуг Товариства, кредитних посередників та третіх осіб, уключаючи розмір платежу та базу його розрахунку, з урахуванням вимог законодавства України (за наявності такої інформації);

3.6.6. Гіперпосилання на вебсторінку Вебсайту Товариства, де розміщено примірний Кредитний договір та Правила надання коштів у позику, в тому числі на умовах фінансового кредиту, інші внутрішні документи Товариства, розміщення яких визначено вимогами чинного законодавства;

3.6.7. Попередження про:

- можливі наслідки для Клієнта в разі користування споживчим кредитом або невиконання ним обов'язків згідно з договором про споживчий кредит, уключаючи прострочення виконання зобов'язань зі сплати платежів, а також розмір неустойки, процентної ставки, інших платежів, які застосовуються чи стягуються в разі невиконання зобов'язання за договором про споживчий кредит;
- те, що порушення виконання зобов'язання щодо повернення споживчого кредиту може вплинути на кредитну історію та ускладнити отримання споживчого кредиту надалі;
- те, що Товариству забороняється вимагати від Клієнта придбання будь-яких товарів чи послуг Товариства або спорідненої чи пов'язаної з ним особи як обов'язкову умову надання споживчого кредиту;
- те, що для прийняття усвідомленого рішення щодо отримання споживчого кредиту на запропонованих умовах Клієнт має право розглянути альтернативні різновиди споживчих кредитів та фінансових установ;
- те, що Товариство має право вносити зміни до укладених зі Клієнтами Кредитних договорів тільки за згодою сторін;
- можливість Клієнта відмовитися від отримання рекламних матеріалів каналами дистанційного електронного обслуговування;
- те, що можливі витрати на сплату Клієнтом платежів за користування споживчим кредитом залежать від обраного Клієнтом способу сплати;
- те, що ініціювання Клієнтом продовження (лонгації, пролонгації) строку погашення споживчого кредиту (строку виконання грошового зобов'язання)/ строку кредитування/ строку дії Кредитного договору здійснюється без змін або зі зміною умов попередньо укладеного договору в бік погіршення для Клієнта із зазначенням переліку та цифрового значення умов, що підлягають зміні;
- додаткові попередження та/або інформацію щодо послуг надання споживчого кредиту на розсуд Товариства.

3.6.8. Калькулятор¹,

- для порівняння загальних витрат або доходів за послугою з надання споживчого кредиту з урахуванням супровідних послуг Товариства, кредитних посередників і третіх осіб, включно з податками та зборами з урахуванням вимог законодавства України;
- Товариство має право використовувати функцію ЧИСТВНДОХ (XIRR) програмного продукту Microsoft Excel або іншу ідентичну функцію під час розроблення калькулятора для порівняння загальних витрат за послугою з надання споживчого кредиту.

3.6.9. Гіперпосилання на сторінку офіційного Інтернет-представництва Національного банку, на якій розміщено Державний реєстр фінансових установ;

3.6.10. Повідомлення з рекомендацією негайного інформування Клієнтом Товариства про несанкціонований доступ або зміну інформації Клієнта в системі дистанційного обслуговування Товариства;

¹ Інформація про калькулятор відповідно до вимог цього Порядку розміщується Товариством на Вебсайті, безпосередньо на сторінці з інформацією про послугу, не пізніше строків, визначених Положенням про інформацію щодо споживчого кредитування.

3.6.11. Інформацію про порядок обробки і захисту персональних даних Клієнтів (уключаючи витяги з них);

3.6.12. Відомості про можливість та умови дострокового розірвання Кредитного договору, а також спосіб такого розірвання договору, строки та умови повернення коштів.

3.7. Товариство надає інформацію, визначену в пунктах 3.6.2 – 3.6.7 Порядку у **розрізі кожного різновиду споживчого кредиту**.

3.8. Товариство має право використовувати приклади під час розміщення інформації, визначеної в пунктах 3.6.2 – 3.6.5. Порядку.

3.9. Інформація про те, що ініціювання споживачем продовження (лонгації, пролонгації) строку погашення споживчого кредиту (строку виконання грошового зобов'язання)/строку кредитування/ строку дії договору про споживчий кредит здійснюється без змін або зі зміною умов попередньо укладеного договору в бік погіршення для Клієнта із зазначенням переліку та цифрового значення умов, що підлягають змінам, розміщується Товариством в Особистому кабінеті.

3.10. Додатково Товариство розміщує на власному Вебсайті (на сторінці з інформацією про фінансову послугу)

3.10.1. **порядок розгляду Товариством звернень (скарг) споживачів** щодо послуги споживчого кредиту, який включає посилання на розділ «Захист прав споживачів» на сторінці офіційного Інтернет-представництва Національного банку;

3.11. **пропозицію** Товариства, адресовану невизначеному колу осіб, укласти договір (оферту) про встановлення ділових відносин з метою надання фінансових послуг у вигляді публічного договору, що укладається шляхом акцептування (далі – **Публічна пропозиція**). Товариство на вимогу споживача (шляхом подання звернення відповідно до вимог чинного законодавства про звернення або через Особистий кабінет) зобов'язане надати йому редакцію Публічної пропозиції, яка була чинною на зазначену споживачем дату.

Товариство на підставі звернення споживача через Особистий кабінет надає Публічну пропозицію протягом 5 робочих днів. Товариство підтримує інформацію, розміщену на власному Вебсайті, в актуальному стані.

3.12. Товариство розміщує на всіх вебсторінках, на яких здійснюється дія з електронними платіжними засобами, безпосередньо над блоком, в якому зазначаються реквізити електронного платіжного засобу, попередження з текстом «Зазначаючи реквізити електронного платіжного засобу (платіжної картки) на цьому вебсайті для здійснення будь-якої дії, як-от авторизації/ідентифікації особи, заповнення відповідної реєстраційної форми (реєстрації на вебсайті), додавання платіжної картки в особистому кабінеті (активація/реєстрація платіжної картки), для безготівкового перерахування коштів на рахунок, списання коштів із рахунку (погашення кредиту), позичальник усвідомлює, що ці реквізити зберігатимуться кредитодавцем або особою, з якою в кредитодавця є договірні відносини, та можуть використовуватися для списання коштів з рахунку для погашення вимог за договором про споживчий кредит. У разі настання такого списання позичальник має право в односторонньому порядку відмовитися або припинити списання коштів у визначеному договором порядку».

3.13. Внесення змін до інформації, яка підлягає розкриттю відповідно до вимог законодавства шляхом її розміщення на Вебсайті, включаючи у формі окремих документів, оформляється шляхом її викладення в новій редакції із зазначенням дати, з якої набирають чинності такі зміни.

4. ПОРЯДОК ІНФОРМУВАННЯ КЛІЄНТІВ ШЛЯХОМ ПОШИРЕННЯ РЕКЛАМИ

4.1. Товариство має право здійснювати інформування Клієнта, в частині поширення реклами з урахуванням вимог законодавства України про рекламу, споживче кредитування та про регулювання діяльності з надання фінансових послуг.

4.2. Товариству забороняється під час інформування Клієнтів про умови надання споживчого кредиту шляхом поширення реклами надавати інформацію у спосіб, що ускладнює її візуальне сприйняття.

4.3. Ознаками, які свідчать, що спосіб викладення інформації про умови надання споживчого кредиту шляхом поширення реклами ускладнює її візуальне сприйняття є використання:

- приміток, виділення тексту з використанням напівжирного шрифту та/або похилого накреслення, візуальних елементів, великих літер (уключаючи абревіатури), розміщених поруч, якщо такі способи виділення тексту реклами в сукупності становлять 40 та більше відсотків від загальної(го) площі/обсягу реклами;
- кольорів тексту реклами, загальна кількість яких становить більше трьох;
- стилю цифр іншого, ніж арабські;
- відстані між рядками тексту реклами, яка менша 120 відсотків від кегля шрифту;
- відстані між літерами тексту реклами, яка менша за товщину обведення цифр і літер або більша за ширину однієї літери цього тексту;
- пропорційного співвідношення між висотою великих і малих літер тексту реклами іншого, ніж 3:2;
- побудови геометричних фігур із рядків тексту реклами;
- розміщення тексту реклами на полях рекламної площини;
- фону тексту реклами, колір якого є однаковим з кольором тексту реклами, або використання як фону для тексту малюнків, фотографій або інших аналогічних зображень.
- Зазначені вище ознаки не застосовуються до використання в рекламі товарного знака Товариства (логотипа).

4.4. Товариство має право на власний розсуд використовувати попередження в рекламі про можливі наслідки для Клієнта в разі користування послугою з надання споживчого кредиту.

4.5. Товариство визначає істотні характеристики послуг з надання споживчого кредиту для розміщення в рекламі з урахуванням вимог цього Порядку, законодавства про споживче кредитування та про рекламу.

4.6. Товариство в разі використання в рекламі інформації третіх осіб (результатів досліджень, рейтингів, класифікацій або інших аналогічних за змістом даних) надає (розкриває) Клієнту інформацію про виконавця дослідження (прізвище, ім'я, по батькові або найменування особи), дату проведення та/або дату розкриття інформації про дослідження, інформацію про назву видання, в якому опубліковані результати дослідження (за наявності).

5. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

5.1. Цей Порядок набуває чинності з дати затвердження його наказом Директора Товариства.

5.2. Зміни та доповнення до цього Порядку можуть бути внесені шляхом їх затвердження наказом директора Товариства.

5.3. У разі невідповідності будь-якої частини Порядку чинному законодавству України, в тому числі нормативно-правовим актам Національного банку України, Порядок буде діяти лише в тій частині, яка не суперечить чинному законодавству, в тому числі нормативно правовим актам Національного банку України.

5.4. Порядок обов'язковий для розміщення на офіційному Вебсайті Товариства відповідно до вимог Положення про інформацію щодо споживчого кредитування.

Додаток 1

до Порядку інформування споживачів
щодо надання послуг споживчого
кредитування ТОВАРИСТВОМ З
ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
«КАЧАЙ ГРОШІ»

Технічні вимоги щодо викладення інформації для Клієнтів

	Вид інформації/ документа	Технічні вимоги
1.	Примітки для уточнення інформації , що надається під час інформування Клієнта. Інформація в примітках не може містити істотні характеристики послуги з надання споживчого кредиту, умови отримання акційної та інших аналогічних за змістом пропозицій.	Гарнітура, колір і розмір шрифту такої примітки повинні бути ідентичними гарнітурі, кольору та розміру шрифту тексту інформування Клієнта про умови надання споживчого кредиту.
2.	Попередження про можливі наслідки згідно із законодавством України для Клієнтів у разі користування послуг з надання споживчих кредитів	Використовується наступне виділення тексту: 1) зазначення тексту в рамці та 2) напівжирний шрифт, гарнітура та розмір якого ідентичні гарнітурі та розміру шрифту тексту інформування Клієнта про умови надання послуги споживчого кредиту.
3.	Істотні характеристики послуги споживчого кредиту, включаючи послуги з надання мікrokредиту, згідно з додатками 1 - 4 до Положення про інформацію щодо споживчого кредитування	Істотні характеристики послуги споживчого кредиту розміщуються як окремий документ (файл) з назвою «Істотні характеристики послуги» у форматі pdf, що додається до цієї вебсторінки та викладається із використанням типової (не різновиду) гарнітури Times New Roman, шрифту розміром 12 друкарських пунктів. Цифрове значення істотної характеристики послуги з надання споживчого кредиту, включаючи цифри ліворуч та праворуч від десяткової коми, викладається єдиними гарнітурою, кольором і розміром шрифту.
4.	Попередження над блоком, в якому зазначаються реквізити електронного платіжного засобу (на всіх вебсторінках, на яких здійснюється дія з електронними платіжними засобами)	Текст попередження викладається напівжирним шрифтом червоного кольору на білому фоні в рамці. Гарнітура та розмір шрифту тексту попередження мають бути ідентичні гарнітурі та розміру шрифту решти тексту на відповідній вебсторінці.
5.	Гіперпосилання	для позначення гіперпосилання використовується шрифт контрастного до решти тексту кольору з підкресленням або із символом, що застосовується для позначення гіперпосилання

6	Умови послуги з надання споживчого кредиту (п.2.16)	Кожна із умов, зазначених в п.2.16 цього Порядку, викладається в основному тексті реклами або вебсторінки Вебсайту однаковими гарнітурою, кольором і розміром шрифту, незалежно від форми її подання (текст, зображення, елемент зображення). Гарнітура, колір і розмір шрифту умов послуги повинні бути ідентичними гарнітурі, кольору та розміру шрифту, якими на рекламному макеті або на відповідній вебсторінці викладені процентні ставки, будь-які дані, що стосуються витрат Клієнта за споживчим кредитом, або інша інформація про послугу, яку розміщено в межах основного тексту.
---	---	--