

ПРАВИЛА
рекламної акції «Будь у тренді» для споживачів фінансових
послуг ТОВ «КАЧАЙ ГРОШІ»

Ці офіційні правила (далі – Правила), які розміщені на сайті kashay.com.ua, встановлюють порядок та умови проведення рекламної акції «Будь у тренді» (надалі – Акція) серед споживачів фінансових послуг ТОВ «КАЧАЙ ГРОШІ», код ЄДРПОУ 41697872, місцезнаходження: 03150, місто Київ, вул.Казимира Малевича, 86 И (далі – Товариство), яка передбачає отримання Заохочення споживачами, що приймуть участь в зазначеній рекламній акції відповідно до умов цих Правил.

1. Визначення термінів:

1.1. **Учасник Акції** – фізичні особи – споживачі фінансових послуг Товариства, які в період дії акції уклали Кредитний договір.

1.2. **Заохочення** – визначений привілей, які Учасники Акції мають можливість отримати у випадку виконання ними умов цих Правил. Отримати Заохочення зможуть лише ті споживачі, що відповідають вимогам до Учасників Акції.

1.3. **Переможці** – Учасники Акції, які виконали умови Акції і яких було обрано шляхом рандомного визначення за допомогою сервісу random.org, та у яких виникає право на отримання Заохочення.

УВАГА! Заохочення є доходом Учасника/Переможця, отримання Учасником/Переможцем може вплинути на можливість та умови реалізації Учасником/Переможцем його соціальних прав/пільг (в тому числі субсидій) та, у випадках передбачених чинним законодавством України, підлягає декларуванню.

2. Організатор та Виконавець Акції:

2.1. Організатором та Виконавцем Акції є Товариство.

3. Мета Акції:

3.1. Метою Акції є: популяризація та просування фінансових послуг Товариства на ринку фінансових послуг в Україні, формування та підтримки стабільного рівня зацікавленості та обізнаності споживачів щодо отримання фінансових послуг Товариства в Україні.

3.2. Участь в Акції є безкоштовною. Товариство не отримує винагороди від Учасників Акції за їх участь в Акції. Ця Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу чи конкурсом, а ці правила не є публічною обіцянкою винагороди чи умовами конкурсу.

4. Територія (місце) та період проведення Акції:

4.1. Акція проводиться на всій території України* крім тимчасово окупованої території.

4.2. Період проведення Акції: з «03» серпня 2023 року по «30» серпня 2023 року (далі – Період проведення Акції). Період проведення Акції може бути змінений Товариством на власний розсуд у будь-який час протягом проведення Акції без пояснення причин.

5. Учасники Акції:

5.1. Учасниками Акції є повнолітні, повністю дієздатні та правоздатні фізичні особи, що є громадянами України та проживають на території України*, а також відповідають критеріям, зазначеним у Правилах надання грошових коштів у позику, в тому числі і на умовах фінансового кредиту Товариства, які уклали договір в період дії Акції. Кількість Учасників необмежена.

5.2. Учасник Акції повинен бути клієнтом, споживачем фінансових послуг Товариства, мати особистий кабінет, мати один або більше укладених із Товариством Кредитних договорів в період дії Акції та не мати невиконаних/порушених зобов'язань перед Товариством в т.ч. заборгованості за укладеними під час дії Акції договорами, та виконати належним чином всі умови Акції.

5.3. Працівники Товариства, його представники та особи, які перебувають з ними в родинних зв'язках, до участі в Акції не допускаються.

6. Участь в Акції:

6.1. Рішення про участь в Акції є добровільним волевиявленням та приймається кожним

потенційним Учасником Акції особисто, виходячи з власних міркувань щодо участі у Акції та безвідкличної згоди з цими Правилами. Всім Учасникам надаються рівні права. Стати Учасником Акції можна в будь-який день упродовж всього Періоду її проведення.

6.2. Учасню в Акції кожен Учасник Акції підтверджує:

6.2.1. своє ознайомлення з цими Правилами та гарантує їх безумовне виконання та дотримання;

6.2.2. свою однозначну та безвідкличну згоду на збір, обробку його персональних даних, які стали відомі Товариству, за умови дотримання вимог чинного законодавства України;

6.2.3. своє ознайомлення з правами суб'єкта персональних даних в тому обсязі, що визначені Законом України «Про захист персональних даних» та надання своєї згоди на включення своїх персональних даних до баз персональних даних Товариства, та є повідомленим про включення до таких баз, а також мету збору таких даних та осіб, яким передаються або можуть бути передані такі дані за умови, що така передача відбуватиметься відповідно до чинного законодавства України.

6.3. Беручи участь в Акції, Учасник підтверджує, що у випадку отримання Заохочення внаслідок прийняття участі в Акції, Товариство (якщо це необхідно відповідно до чинного законодавства України) на час участі в Акції виступає податковим агентом Учасника і відповідно нараховує та сплачує податки і збори від імені та за рахунок Учасника щодо отримання Учасником таких Заохочень.

7. Умови проведення Акції та отримання Заохочення

7.1. В період проведення Акції здійснюється розіграш наступних Заохочень:

-Головне Заохочення – мобільний телефон Iphone 13, розіграш якого пройде 31 серпня серед всіх Учасників Акції;

-30 грошових сертифікатів номіналом від 1 000 до 5 000 гривень у наступних магазинах: Розетка, MD-Fashion, ОККО, UAmade, Будинок Іграшок, Watsons, Епіцентр, eva;

-30 поповнень мобільного телефону по 250 гривень.

7.2. В розіграшах, які будуть проводитися 10.08.23 р., 17.08.23 р., 24.08.23р, Переможці відповідно до позиції в списку рандомного визначення отримують:

-перший у списку –сертифікат на суму в 5 000 гривень

-другий у списку –сертифікат на суму в 3 000 гривень

-третій та четвертий у списку–сертифікат на суму в 2 000 гривень

-з п'ятого по десятій у списку - сертифікат на суму в 1 000 гривень

7.3. В розіграші, який буде проводитися 31.08.23 р., Переможці відповідно до позиції в списку рандомного визначення отримують:

-перший у списку - мобільний телефон Iphone 13

- з другого по тридцять перший у списку – поповнення мобільного рахунку, вказаного при оформленні кредитного договору, на суму 250 грн.

7.4. Переможець самостійно обирає магазин, на який розповсюджується сертифікат.

7.5. Кожен Переможець може відмовитися від персонального подарунку на користь донату для ЗСУ.

7.6. З кожним розіграшем Товариство робить донат в ЗСУ на суму еквівалентну сумі розіграшу (сумі на яку отримали заохочення Переможці).

7.7. Інформація про проведення Акції надається споживачам послуг Товариства шляхом розміщення відповідної інформації на веб-сайті Товариства та у соціальних мережах Товариства (Instagram, Facebook, тощо).

7.8. Для отримання Заохочення Учаснику, він повинен в Період проведення Акції отримати один або більше кредитів, виконання будь-яких інших дій не вимагається.

7.9. Розіграші Заохочень будуть здійснюватися кожного четверга в період дії Акції наступним чином:

- 1-й розіграш - «10» серпня 2023 року. Буде обрано 10 переможців серед Учасників Акції, які оформили кредит з 03.08.2023 р. по 09.08.2023р.

- 2-й розіграш - «17» серпня 2023 року. Буде обрано 10 переможців серед Учасників Акції, які оформили кредит з 10.08.2023 р. по 16.08.2023 р.

- 3-й розіграш - «24» серпня 2023 року. Буде обрано 10 переможців серед Учасників Акції, які оформили кредит з 17.08.2023 р. по 23.08.2023 р.

- 4-й розіграш – «31» серпня 2023 року. Буде обрано 31 переможців серед Учасників Акції, які оформили кредит з 03.08.2023 р. по 30.08.23 р.

7.10. Список переможців визначається шляхом рандомного (випакового) вибору, який не залежить від дій Товариства та оприлюднюються протягом наступного робочого дня на сторінці Акції на сайті Товариства, а також на сторінках Instagram, Facebook. Переможцями вважаються

Учасники Акції, дані яких будуть знаходитись в перших 10 (десяти) рядках списку після зупинки сервісу random.org. (для розіграшів, які будуть проводитися 10.08.23, 17.08.23, 24.08.23) та в перших 31 (тридцяти одного) рядках списку після зупинки сервісу random.org. (для розіграшу 30.08.23).

7.11. Переможець Акції зобов'язаний скористатись Заохоченням особисто та не може передати його третім особам. Заміна Заохочення на інше благо або грошовий еквівалент не допускається.

7.12. Сертифікати направляються на електронну пошту Переможця Акції (у випадку електронного сертифікату) або на відділення Нової пошти за рахунок Товариства.

7.13. Мобільний телефон Iphone 13 направляється Переможцю Акції на відділення Нової пошти за рахунок Товариства або забирається особисто Переможцем Акції за юридичною адресою Товариства.

7.14. Неухильне дотримання всіх умов цих Правил є необхідною умовою отримання Заохочення. Невиконання передбачених цими Правилами умов або їх виконання з порушеннями, позбавляють відповідних Учасників Акції права на одержання Заохочення. При цьому, ці Учасники Акції вважаються такими, що відмовилися від отримання Заохочення, та не мають права на одержання від Товариства будь-яких компенсацій, виплат тощо.

7.15. При виявленні схем шахрайства чи введення в оману, Товариство має право без пояснення причин та без повідомлення, відмовити Учаснику у наданні Заохочення та заблокувати/обмежити доступ такого Учасника до Акції та/або особистого кабінету та/або будь-яких інших послуг Товариства.

7.16. Товариство не несе жодної відповідальності якщо будь-який Учасник Акції, з будь-яких причин, щоне залежать від Товариства (в т.ч. надані номер телефону, електронна адреса, реквізити, або інша інформація про Учасника була вказана невірно, або була змінена, та ін.), не має можливості отримати Заохочення. Такий Учасник Акції не має права на отримання жодних додаткових Заохочень, компенсацій або інших виплат від Товариства.

7.17. Товариство не несе відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, окупація, страйки, карантин тощо, суттєві зміни у законодавстві, в тому числі актах Національного банку України, що діють на території проведення Акції, інші непередбачені контролю з боку Товариства обставини.

8. Інші умови:

8.1. Інформування щодо правил та умов проведення Акції здійснюється шляхом розміщення Правил на офіційному сайті ТОВ «КАЧАЙ ГРОШІ» - kachay.com.ua, а також за телефоном: 0 800 312 727 (дзвінок безкоштовний в межах території України з усіх номерів операторів мобільного та міського зв'язку).

8.2. Товариство має право змінювати Правила Акції, в тому числі достроково припинити проведення Акції чи продовжити її, розмістивши інформацію про це на сайті kachay.com.ua не пізніше дня вступу в силу змін.

8.3. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Товариством.

8.4. Товариство не несе відповідальності за роботу мережі Інтернет, операторів мобільного зв'язку, будь-які помилки операторів, внаслідок чого виконання окремих умов Акції не відбулося або відбулося із запізненням, та/або за технічної помилки з передачею даних при використанні каналів зв'язку під час проведення Акції, а також у разі надання Учасником Акції неточної або недостовірної інформації про персональні дані, а також у разі настання обставин непереборної сили.

8.5. Усі результати Акції є остаточними й оскарженню не підлягають.

8.6. Беручи участь в Акції, кожен Учасник Акції підтверджує свою згоду на обробку, зберігання, передачу персональних даних, наданих фотозображень, та використання наданої ним персональної та будь-якої іншої інформації Товариству з маркетинговою та/або будь-якою іншою метою і методами, що не порушують чинного законодавства України (зокрема Закону України «Про захист персональних даних»), надає право на безоплатне використання його імені, прізвища, фотографії, інтерв'ю чи інших матеріалів про нього для оголошення результатів на Сайті Акції з рекламною/маркетинговою метою, зокрема право публікації (і його імені та фотографії також) у ЗМІ, будь-яких друкованих, аудіо- та відеоматеріалах, мережі Інтернет, інтерв'ю в ЗМІ у разі отримання Заохочення, а також для надсилання інформації, повідомлень (зокрема рекламного характеру) тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом і способом використання, й таке використання жодним чином не відшкодуватиметься Товариством. Надання такої згоди також розглядається відповідно до положень статей 296, 307, 308 Цивільного кодексу України та Закону України «Про захист персональних даних».

309 з подальшими змінами і доповненнями. Дане тимчасове вимушене обмеження діє виключно з міркувань безпеки мешканців цих регіонів та неможливості з боку Організатора та Виконавця Акції гарантувати належне проведення Акції.